

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

1. Auftragserteilung

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

1.3 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie bei nicht einwandfrei deutlich geschriebenen Manuskripten wird keine Haftung für eine richtige Wiedergabe übernommen. Abbestellungen werden vom Verlag nur schriftlich entgegengenommen.

2. Auftragsabwicklung

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadensersatz, der über die Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige in gleichem Umfang hinausgeht.

2.4 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.5 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei der drucktechnischen Verarbeitung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

2.6 Im Hinblick auf den unterschiedlichen Ausfall der Papierqualität lehnt der Verlag eine Ersatzleistung oder Rechnungsminderung ab, wenn die Papierbeschaffenheit den Druck einer Anzeige beeinträchtigt.

2.7 Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Lithos bzw. Druckvorlagen auf Fotopapier endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, für die sie verwendet wurden. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurück gesendet.

3. Berechnung und Zahlung

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste. Preiserhöhungen für Anzeigen können auch innerhalb der Laufzeit eines Dauerauftrages oder Abschlusses in Kraft treten.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuvergüten. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

4. Verschiedenes

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

4.3 Angebote auf Kennzifferanzeigen (Chiffre), die von gewerbsmäßigen Vermittlern oder unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingereicht werden, werden vom Verlag nicht weitergeleitet. Er ist ermächtigt, Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Aufgeber der Chiffreanzeige ist damit einverstanden, dass, wenn die Prüfung einen solchen Missbrauch ergibt, die Angebote von der Beförderung ausgeschlossen bleiben. Im Übrigen übernimmt der Auftraggeber die Verpflichtung, für schnelle Rücksendung der den Angeboten beigelegten Anlagen zu sorgen.

4.4 Stornierungen werden nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses akzeptiert.



Herausgeber	Theo Geißler, ConBrio Verlagsgesellschaft
Redaktion	Andreas Kolb (Chefredaktion) Rafala Gaisa (Redaktionsleitung) Ursula Dombrowski, Marcus A. Woelfle
Jahrgang	35 (2010)
Erscheinungstermine	Fünf Ausgaben/Jahr: 1.2., 1.4., 1.6., 1.9., 2.11.
Auflage	15.000 Exemplare
Anzeigenschluss	jeweils 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Anzeigenannahme	Martina Wagner ConBrio Verlagsgesellschaft mbH Postfach 10 02 45, 93002 Regensburg Brunnstr. 23, 93053 Regensburg (0941) 945 93-35
Telefon	(0941) 945 93-50
Telefax	(0941) 945 93-50
E-Mail	anzeigen@jazzzeitung.de
Internet	www.jazzzeitung.de
Konto	Sparkasse Regensburg Kto. 108 613 (BLZ 750 00 00)
Format	Berliner Format, fünfspaltig, Spaltenbreite 53 mm
Druckverfahren	Lichtsatz und Offset-Rotationsdruck im 40er Raster
Druckunterlagen	Anzeigen können nur als Daten (PC) abgeliefert werden (PDF, eps, InDesign oder tif) Keine Filme oder Lithos!
Sondereinbarungen	Falls Platzierungswünschen gefolgt werden kann: je 15% Aufschlag
Beilagen	€ 1.800,- zzgl. MwSt. inkl. Postgebühren Reicht bis 40g, größtes Format: DIN A4
Rabatt	Bei festem Abschluss einer 2-maligen Aufnahme innerhalb eines Jahres ab Auftragseingang: 5% Rabatt, ab 3-maliger Aufnahme: 10% Rabatt, bei 5-maliger Aufnahme: 15% Rabatt.
Mittlerprovision	15%

Mediadaten 2010

Anzeigen- und Beilagenpreisliste



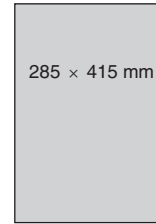
Format	Breite	Höhe	Preis (zzgl. MwSt.)		
			schwarzweiß	zweifarbig*	vierfarbig
1/1 Seite	285 mm	415 mm	€ 1.080,-	€ 1.380,-	€ 1.960,-
1/2 5-sp.	285 mm	205 mm	€ 580,-	€ 742,-	€ 1.688,-
1/4 5-sp.	285 mm	100 mm	€ 320,-	€ 408,-	€ 488,-
2/5 2-sp.	111 mm	415 mm	€ 388,-	€ 508,-	€ 588,-
3/10 3-sp.	169 mm	205 mm	€ 340,-	€ 420,-	€ 500,-
1/5 1-sp.	53 mm	415 mm	€ 268,-	€ 368,-	€ 428,-
1/5 2-sp.	111 mm	205 mm	€ 268,-	€ 368,-	€ 428,-
1/10 1-sp.	53 mm	205 mm	€ 180,-	€ 260,-	€ 328,-
1/10 2-sp.	111 mm	100 mm	€ 180,-	€ 260,-	€ 328,-

Panorama-Anzeige: Aufschlag € 500,-; Format: 600 mm (Breite) x 415 mm (Höhe), vierfarbig möglich

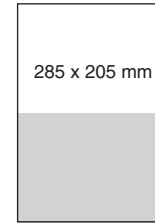
Beilagenhinweise:

Beilagen bitten wir möglichst früh bei uns anzumelden und uns vorab ein Muster zu übersenden. Die Beilagen müssen jeweils 14 Tage vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden. Mehrteilige Beilagen müssen eine Einheit sein (z.B. Bestellkarte angeklebt; Bogen geheftet), die Versandaufgabe beträgt 15.000 Exemplare.

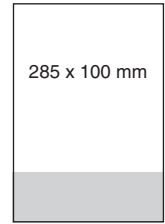
* HKS und Euroskala möglich



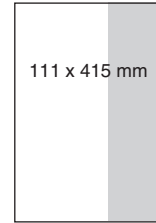
1/1



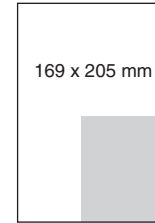
1/2 5-sp.



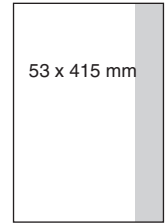
1/4 5-sp.



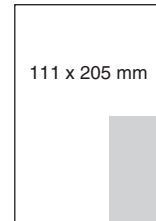
2/5 2-sp.



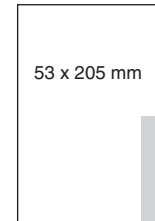
3/10 3-sp.



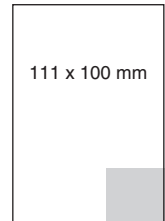
1/5 1-sp.



1/5 2-sp.



1/10 1-sp.



1/10 2-sp.