

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

1. Auftragserteilung

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

1.3 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie bei nicht einwandfrei deutlich geschriebenen Manuskripten wird keine Haftung für eine richtige Wiedergabe übernommen. Abbestellungen werden vom Verlag nur schriftlich entgegengenommen.

2. Auftragsabwicklung

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadensersatz, der über die Gewähr einer kostenlosen Ersatzanzeige in gleichem Umfang hinausgeht.

2.4 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.5 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei der drucktechnischen Verarbeitung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

2.6 Im Hinblick auf den unterschiedlichen Ausfall der Papierqualität lehnt der Verlag eine Ersatzleistung oder Rechnungsminderung ab, wenn die Papierbeschaffenheit den Druck einer Anzeige beeinträchtigt.

2.7 Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Lithos bzw. Druckvorlagen auf Fotopapier endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, für die sie verwendet wurden. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurück gesendet.

3. Berechnung und Zahlung

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste. Preiserhöhungen für Anzeigen können auch innerhalb der Laufzeit eines Dauerauftrages oder Abschlusses in Kraft treten.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuvorgüten. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

4. Verschiedenes

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlöscht jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

4.3 Angebote auf Kennzifferanzeigen (Chiffre), die von gewerbsmäßigen Vermittlern oder unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingereicht werden, werden vom Verlag nicht weitergeleitet. Er ist ermächtigt, Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Aufgeber der Chiffreanzeige ist damit einverstanden, dass, wenn die Prüfung einen solchen Missbrauch ergibt, die Angebote von der Beförderung ausgeschlossen bleiben. Im Übrigen übernimmt der Auftraggeber die Verpflichtung, für schnelle Rücksendung der den Angeboten beigefügten Anlagen zu sorgen.

4.4. Stornierungen werden nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses akzeptiert.

nmz

neue musikzeitung

Herausgeber Theo Geißler, Barbara Haack, Gerhard Rohde

Chefredaktion Dr. Juan Martin Koch, Andreas Kolb

Jahrgang 59 (2010)

Erscheinungstermine monatlich: 1.2., 1.3., 1.4., 2.5., 1.6., 1.7., 1.9., 1.10., 2.11., 1.12. (Doppelnummern 7/8 und 12/1)

Druckauflage 22.000 Exemplare

Anzeigenschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Anzeigenannahme Martina Wagner
neue musikzeitung
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 02 45, 93002 Regensburg
Brunnstr. 23, 93053 Regensburg

Telefon (0941) 945 93-35

Telefax (0941) 945 93-50

E-Mail anzeigen@nmz.de

Internet www.nmz.de

Konto Sparkasse Regensburg Kto. 108 613 (BLZ 750 500 00)

Zeitschriftformat Berliner Format, fünfspaltig, Spaltenbreite 53 mm

Druckverfahren Lichtsatz und Offset-Rotationsdruck im 40er Raster

Druckunterlagen Anzeigen können nur als Daten (PC) abgeliefert werden (PDF, eps, InDesign oder tif) **Keine Filme/Lithos!** Übertragung per E-Mail oder über Formular auf der Homepage: www.nmz.de

Sondervereinbarungen Falls Platzierungswünschen gefolgt werden kann: je 15% Aufschlag

Beilage € 120,00 (zzgl. MwSt.) je 1.000 Stück zzgl. Postgebühren bei Belegung der Gesamtauflage. Teilaufgabenbelegung möglich: € 135,00 (zzgl. MwSt.) pro 1.000 Stück zzgl. Postgebühren. Gewicht bis 50g. Größtes Format: DIN A4. Postgebühren auf Anfrage.

Rabatt Bei festem Abschluss einer 3-maligen Aufnahme innerhalb eines Jahres ab Auftragsingang: 5% Rabatt, bei 6-maliger Aufnahme: 10% Rabatt, bei 10-maliger Aufnahme: 15% Rabatt.

Mittlerprovision 15%

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 44

Format	Breite	Höhe	Preise (zzgl. MwSt.)		
			schwarzweiß	zweifarbige*	vierfarbig
1/1 Seite	285 mm	415 mm	€ 2.922,00	€ 3.509,00	€ 4.294,00
3/4 5-sp.	285 mm	310 mm	€ 2.238,00	€ 2.685,00	€ 3.358,00
3/5 3-sp.	169 mm	415 mm	€ 1.921,00	€ 2.497,00	€ 3.073,00
1/2 5-sp.	285 mm	205 mm	€ 1.437,00	€ 1.867,00	€ 2.298,00
2/5 2-sp.	111 mm	415 mm	€ 1.092,00	€ 1.420,00	€ 1.749,00
3/10 3-sp.	169 mm	205 mm	€ 898,00	€ 1.259,00	€ 1.619,00
1/4 5-sp.	285 mm	100 mm	€ 737,00	€ 1.033,00	€ 1.329,00
1/5 2-sp. 1-sp.	111 mm 53 mm	205 mm 415 mm	€ 613,00 € 613,00	€ 920,00 € 920,00	€ 1.227,00 € 1.227,00
1/8 5-sp	285 mm	47 mm	€ 425,00	€ 683,00	€ 936,00
3/20 2-sp.	111 mm	152 mm	€ 530,00	€ 700,00	€ 890,00
1/10 2-sp. 1-sp.	111 mm 53 mm	100 mm 205 mm	€ 365,00 € 365,00	€ 624,00 € 624,00	€ 877,00 € 877,00
3/40 3-sp.	169 mm	47 mm	€ 252,00	auf Anfrage	auf Anfrage
1/20 2-sp. 1-sp.	111 mm 53 mm	47 mm 100 mm	€ 193,00 € 193,00	auf Anfrage auf Anfrage	auf Anfrage auf Anfrage
1/40 1-sp.	53 mm	47 mm	€ 91,00	auf Anfrage	auf Anfrage
private Kleinanzeige Sonderpreis:					
1/40 1-sp Chiffregebühr	53 mm	47 mm	€ 60,00 € 8,00	auf Anfrage	auf Anfrage

Panorama-Anzeige:

Aufschlag € 540,00 (zzgl. MwSt.), Format: 600 mm (Breite) x 415 mm (Höhe)

* HKS und Euroskala möglich

