

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

1. Auftragserteilung

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

2. Auftragsabwicklung

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Onlineanzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadenersatz, der über die

Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige in gleichem Umfang hinausgeht.

3. Berechnung und Zahlung

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuvorgüten. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

4. Verschiedenes

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlöscht jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

Herausgeber Theo Geißler, Barbara Haack, Gerhard Rohde

Chefredaktion Dr. Juan Martin Koch, Andreas Kolb

Anzeigenannahme Martina Wagner, Markus Mungay
neue musikzeitung
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 02 45, 93002 Regensburg
Brunnstr. 23, 93053 Regensburg
(0941) 945 93-35 / 945 93-0

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

anzeigen@nmz.de

www.nmz.de

Konto

Sparkasse Regensburg Kto. 108 613 (BLZ 750 500 00)

Webunterlagen

Anzeigen können nur als Daten (PC) abgeliefert werden (jpg, gif, png, swf, tags).
Übertragung per E-Mail oder über Formular auf der Homepage: www.nmz.de

Sondervereinbarungen

Falls Platzierungswünschen gefolgt werden kann:
je 15% Aufschlag

Rabatt

Ab einem gewissen Auftragsvolumen gewähren wir Rabatte, die Sie direkt bei unserer Anzeigenabteilung anfragen.

Mittlerprovision

15%

Werbeformen	Format in Pixeln	Tausender Kontakt Preis (TKP) exkl. MwSt
Fullsize-Banner (auf allen Seiten und Startseite)	468 x 60	30,- Euro
Fullsize-Banner nur auf der Startseite	468 x 60	40,- Euro
Superbanner	728 x 90	55,- Euro
Skyscraper (Standard)	120 x 600	40,- Euro
Skyscraper (Wide) (in der Seitenspalte; auf allen Seiten und/oder Startseite)	160 x 600	50,- Euro
Rectangle (Medium) (nur auf der Startseite und in Artikeln, nmz-print, nmz-online und Kulturinformationszentrum – iz)	300 x 250	55,- Euro
Rectangle (Small) (in der Seitenspalte; auf allen Seiten und/oder Startseite)	180 x 150	40,- Euro
Besondere Platzierungswünsche können gegebenenfalls ermöglicht werden. Ebenso ist es möglich, Rubriken in der nmz separat zu buchen: nmz-print, nmz-online, nmz-iz.		

Statistiken	Visitors (pro Tag)	Pages (pro Tag)
Februar 2012	10163	83526
März 2012	9605	77680
April 2012	9478	74218
Wird monatlich aktualisiert (berechnet von Webalizer).		

Visualisierungsbeispiele

The screenshot shows the nmz ONLINE homepage with several advertisements. Labels on the right side identify the following ad formats:

- Fullsize-Banner:** Located at the top right of the page.
- Skyscraper (Wide):** A vertical ad on the right side of the page.
- Rectangle (Small):** A small rectangular ad in the middle right section.
- Rectangle (Medium):** A medium-sized rectangular ad in the middle right section.
- Skyscraper (Wide):** A vertical ad on the far right side of the page.

nmz Werbeplatzierungen

- Fullsize-Banner
- Skyscraper (Wide)
- Rectangle (Small)
- Rectangle (Medium)
- Skyscraper (Wide)

The screenshot shows the nmz ONLINE homepage. Labels on the right side identify the following ad placements:

- Startseite nmz www.nmz.de:** A banner at the top right of the page.
- Andere Position des Fullsize-Banners, Rectangle Medium nicht möglich:** A label pointing to the top right area, indicating that other positions for these ad formats are not available.
- Fullsize-Banner:** A label pointing to a banner at the bottom right of the page.

Startseite nmz www.nmz.de

Andere Position des Fullsize-Banners, Rectangle Medium nicht möglich.

Fullsize-Banner