Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

1. Auftragserteilung

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

1.3 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie bei nicht einwandfrei deutlich geschriebenen Manuskripten wird keine Haftung für eine richtige Wiedergabe übernommen. Abbestellungen werden vom Verlag nur schriftlich entgegengenommen.

2. Auftragsabwicklung

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadenersatz, der über die Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige in gleichem Umfang hinausgeht.

2.4 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.5 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei der drucktechnischen Verarbeitung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

2.6 Im Hinblick auf den unterschiedlichen Ausfall der Papierqualität lehnt der Verlag eine Ersatzleistung oder Rechnungsminderung ab, wenn die Papierbeschaffenheit den Druck einer Anzeige beeinträchtigt.

2.7 Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Lithos bzw. Druckvorlagen auf Fotopapier endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, für die sie verwendet wurden. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurück gesendet.

3. Berechnung und Zahlung

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste. Preiserhöhungen für Anzeigen können auch innerhalb der Laufzeit eines Dauerauftrages oder Abschlusses in Kraft treten.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuvergüten. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

4. Verschiedenes

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlöscht jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

4.3 Angebote auf Kennzifferanzeigen (Chiffre), die von gewerbsmäßigen Vermittlern oder unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingereicht werden, werden vom Verlag nicht weitergeleitet. Er ist ermächtigt, Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Aufgeber der Chiffreanzeige ist damit einverstanden, dass, wenn die Prüfung einen solchen Missbrauch ergibt, die Angebote von der Beförderung ausgeschlossen bleiben. Im Übrigen übernimmt der Auftraggeber die Verpflichtung, für schnelle Rücksendung der den Angeboten beigefügten Anlagen zu sorgen.

4.4. Stornierungen werden nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses akzeptiert.

OPER & TANZ

Zeitschrift für Opernchor und Bühnentanz

Herausgeber	Theo Geißler, Tobias Könemann, Gerrit-Michael Wedel
Redaktion	Barbara Haack, Dr. Juan Martin Koch, Andreas Kolb, Tatjana Könemann, Monika von Loeben, Stefan Moser
Jahrgang	56 (2015)
Erscheinungsweise	Fünf Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermine	27.01., 24.03., 16.06., 22.09., 10.11.
Auflage	4.500 Exemplare
Anzeigenschluss	jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin
Anzeigenannahme	Martina Wagner ConBrio Verlagsgesellschaft mbH Postfach 10 02 45, 93002 Regensburg Brunnstr. 23, 93053 Regensburg
Telefon	(0941) 945 93-35
Telefax	(0941) 945 93-50
E-Mail	anzeigen@operundtanz.de
Internet	www.operundtanz.de
Konto	Sparkasse Regensburg IBAN: DE77 7505 0000 0000 1086 13 BIC: BYLADEM1RBG
Zeitschriftenformat	DIN A4
Druckverfahren	Lichtsatz und Offsetdruck im 60er Raster
Druckunterlagen	Anzeigen können nur als Daten (PC) abgeliefert werden (PDF, eps, InDesign oder tif) **Keine Filme oder Lithos!**
Sondervereinbarungen	Falls Platzierungswünschen gefolgt werden kann: je 15% Aufschlag
Beilagen	€ 536,– zzgl. MwSt. inkl. Postgebühren Gewicht bis 25g. Größtes Format: DIN A5
Beihefter	€ 492,– zzgl. MwSt. (Auflage 4.500 Exemplare)
Rabatt	Bei festem Abschluss einer 2-maligen Aufnahme innerhalb eines Jahres ab Auftragseingang: 5% Rabatt, ab 3-maliger Aufnahme: 10% Rabatt, ab 5-maliger Aufnahme: 15% Rabatt.

Mediadaten 2015

OPER & TANZ

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 3

Format	Breite	Höhe	Preis (zzgl. MwSt.)		
			schwarzweiß		vierfarbig*
1/1 Seite	179 mm	252,50 mm	€ 560,00		€ 1.173,00
1/1 Seite (Anschnitt)	210 mm	297 mm	€ 615,00		€ 1.228,00
1/2 2-sp.	87,25mm	252,50 mm	€ 308,00	Farbe auf Anfrage	
1/2 4-sp.	179 mm	126 mm	€ 308,00	Farbe auf Anfrage	
1/4 1-sp.	41,25 mm	252,50 mm	€ 168,00	Farbe auf Anfrage	
2-sp.	87,25 mm	126 mm	€ 168,00	Farbe auf Anfrage	
1/8 2-sp.	87,25 mm	62,75 mm	€ 99,00	Farbe auf Anfrage	
1-sp.	41,25 mm	126 mm	€ 99,00	Farbe auf Anfrage	

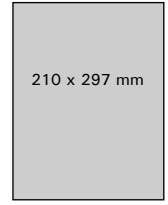
*** U3 und auf Anfrage!**

Online-Stellenanzeigen auf www.operundtanz.de:

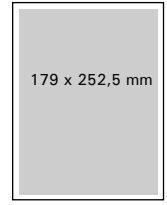
182 € netto für 30 Tage

Beilagenhinweise:

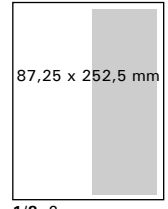
Beilagen bitten wir möglichst früh bei uns anzumelden und uns vorab ein Muster zu übersenden. Die Beilagen müssen jeweils 14 Tage vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden. Mehrteilige Beilagen müssen eine Einheit sein (z.B. Bestellkarte angeklebt; Bogen geheftet), Versandauflage ist 4.500 Exemplare.



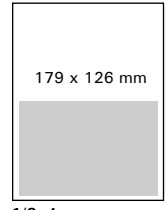
1/1 im Anschnitt



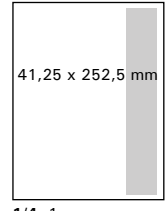
1/1 im Satzspiegel



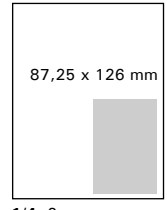
1/2 2sp.



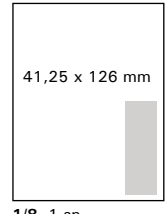
1/2 4-sp.



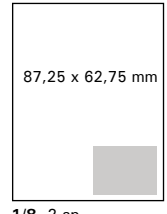
1/4 1-sp.



1/4 2-sp.



1/8 1-sp.



1/8 2-sp.