

Mediadaten nmz online 2026

Webanzeigenpreisliste Nr. 18

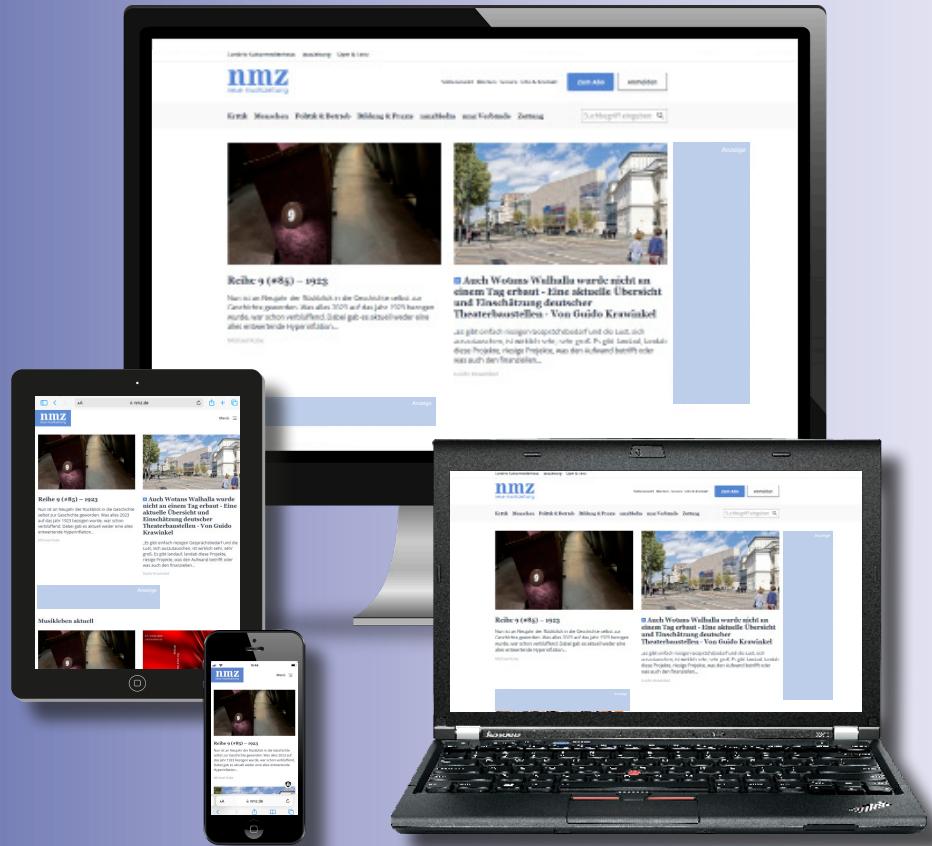
www.nmz.de

Herausgeber

Theo Geißler, Barbara Haack

Chefredaktion

Dr. Martin Hufner, Andreas Kolb



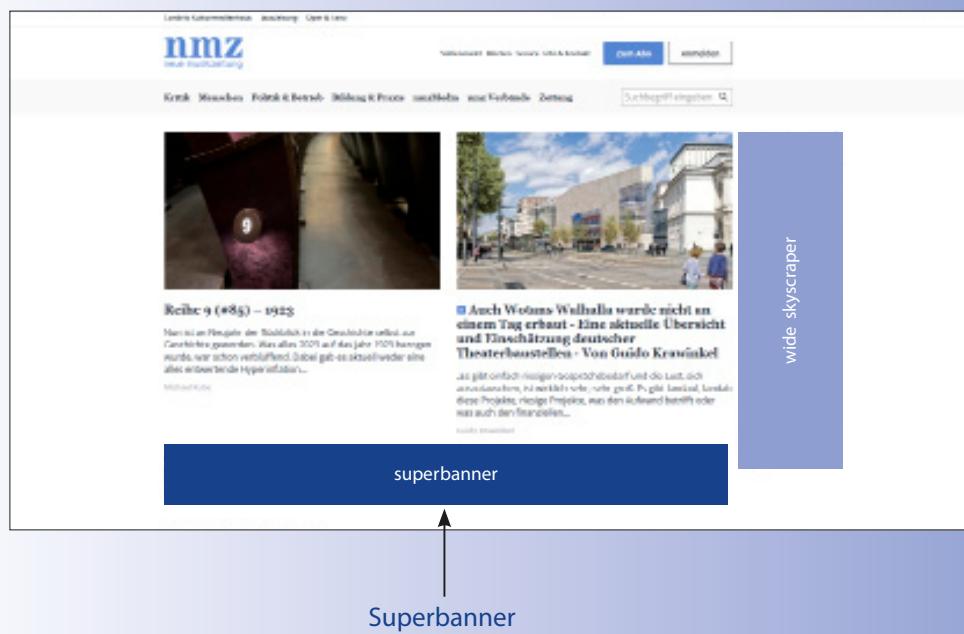
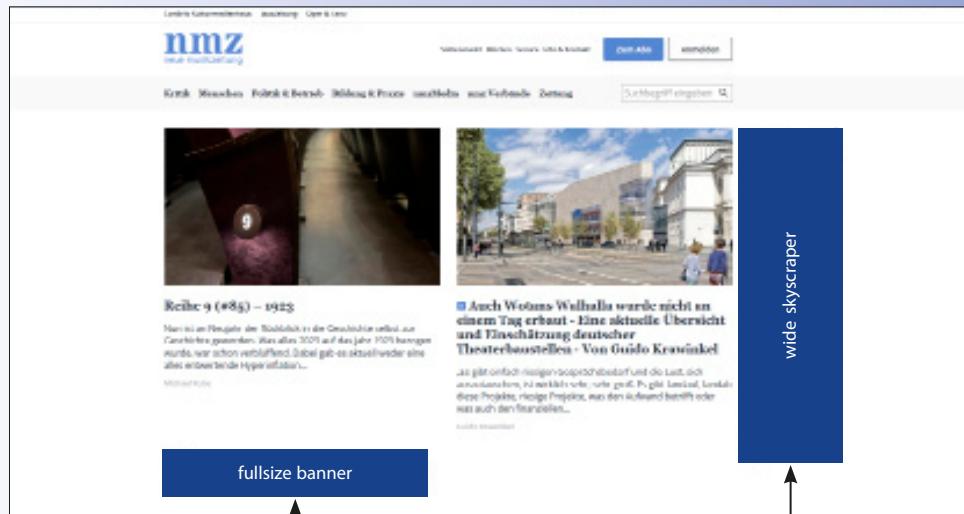
Die neue musikzeitung steht seit 75 Jahren für unabhängigen Qualitäts-Kulturjournalismus. nmz.de versorgt ihre Besucher*innen über alle Endgeräte mit tagesaktuellen Nachrichten aus dem Musik- und Kulturleben. Darüber hinaus analysiert sie kulturpolitische, musikwirtschaftliche und musikpädagogische Entwicklungen und vermittelt Einblicke in die Herausforderungen und Chancen von Berufsmusiker*innen. Mit ihren Meinungsartikeln, Kolumnen, Rezensionen sowie gut recherchierten Dokumentationen bis hin zu Videobeiträgen des nmzMedia-Teams belebt sie den musikalischen Diskurs. Über ihr digitales Archiv erschließen sich auch langfristige Entwicklungen des Musiklebens.

Durch Werbung auf unseren Seiten erreichen Sie genau Ihr Zielpublikum: eine qualifizierte Leserschaft, die zu 80 Prozent in Kultur- und Musikberufen tätig ist, regelmäßig Konzerte und Festivals besucht, sowie einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Meinungsbildner*innen und Multiplikator*innen in Medien, kulturpolitischen Institutionen, Musikschulen und -wirtschaft.

Auf Anfrage übermitteln wir Ihnen gerne unsere Zugriffszahlen.

nmz
neue musikzeitung

Werbeplatzierungen: Visualisierungsbeispiele



Webanzeigenpreisliste für nmz online

Werdeformen	Format in Pixeln	Tausender Kontakt Preis (TKP), zzgl. MwSt.
Fullsize Banner	468 x 60	30,- €
Superbanner	728 x 90	55,- €
Wide Skyscraper in der Seitenpalte	160 x 600	50,- €
Medium Rectangle	300 x 250	55,- €

www.nmz.de
inklusive hoerbar.nmz.de und blogs.nmz.de/badblop



Besondere Platzierungswünsche können gegebenenfalls ermöglicht werden.

Vielzählige Studien der vergangenen Jahre belegen:



Display-Werbung

- ... spricht Zielgruppen direkt an,
- ... hat eine breite Reichweite,
- ... erhöht die Markenbekanntheit,
- ... wirkt sich langfristig positiv auf das Markenimage aus,
- ... erhöht die Kaufbereitschaft,
- ... wirkt!

Ein Blick auf die Ergebnisse der am 2.8.2023 veröffentlichten „OVK-Trendstudie Werbung im Internet“* veranschaulicht dies:

„Werbung auf einem digitalen Angebot mit qualitativ hochwertigem Inhalt wirkt sich positiv auf meine Wahrnehmung der werbenden Marke aus.“

Antwort von 53 Prozent der Befragten

„Ich empfinde Werbung von Unternehmen als glaubwürdiger, wenn sie auf digitalen Angeboten mir bekannter Medienmarken, denen ich vertraue, angezeigt wird.“

Antwort von 50 Prozent der Befragten

„Zwischen Medienmarke und werbender Marke wirken Imagetransfereffekte. [...] So wird Werbung auf etablierten und bekannten Qualitätsumfeldern positiver und glaubwürdiger wahrgenommen.“

* Für die Trendstudie hat der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. im Januar 2022 rund 3.000 User digitaler Medienangebote zum Thema Werbung im Internet befragt (siehe <https://www.bvdw.org>).

Anzeigenannahme

Martina Wagner

neue musikzeitung,
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH
Brunnstraße 23, 93053 Regensburg

Tel. (0941) 945 93-35 oder 945 93-0
Fax (0941) 945 93-50
E-Mail anzeigen@nmz.de
Internet www.nmz.de

Konto

Sparkasse Regensburg
IBAN: DE77 7505 0000 0000 1086 13
BIC: BYLADEM1RBG

Webunterlagen

Anzeigen können nur als Daten (PC) abgeliefert werden (jpg, gif, png, tags). Übertragung per E-Mail oder über Formular auf der Homepage: www.nmz.de

Sondervereinbarungen

Falls Platzierungswünschen gefolgt werden kann: je 15% Aufschlag

Rabatt

Ab einem gewissen Auftragsvolumen gewähren wir Rabatte, die Sie bitte direkt bei unserer Anzeigenabteilung anfragen. Rabattiert werden jeweils nur die reinen Schaltkosten. Eine Rabattierung auf Gestaltungs-Handling, Erstellungs- und Programmierkosten ist ausgeschlossen.

Mittlerprovision

15%