

Mediadaten nmz online 2025

Webanzeigenpreisliste Nr. 17

www.nmz.de

HERAUSGEBER

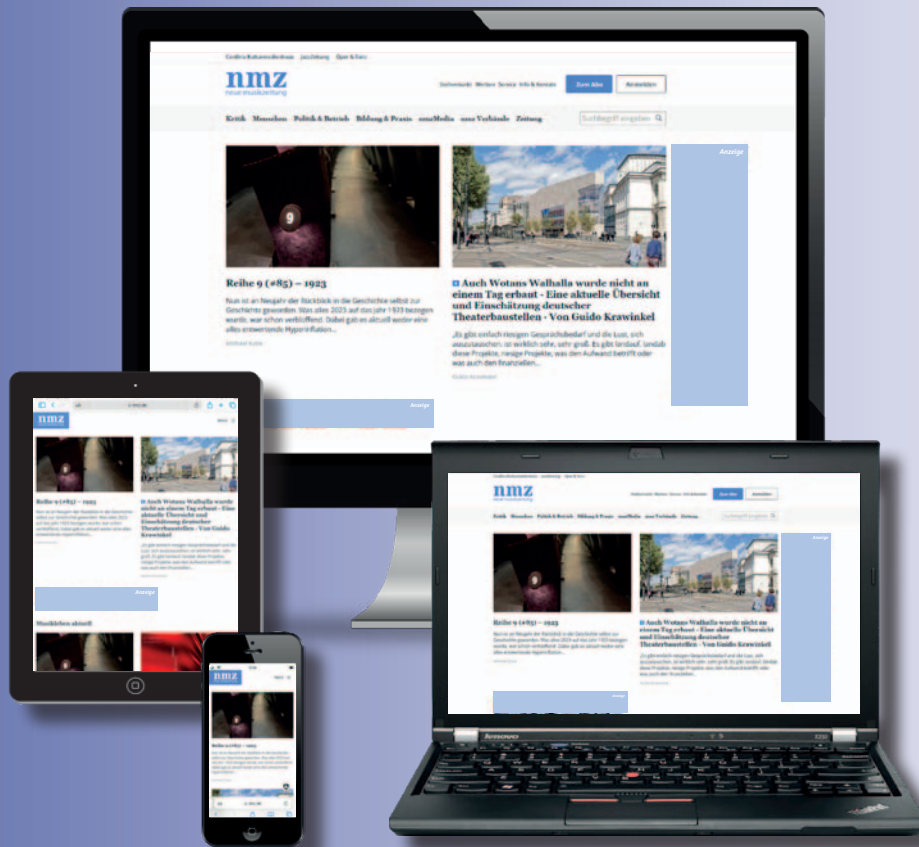
Theo Geißler, Barbara Haack

CHEFREDAKTION

Andreas Kolb

ONLINEREDAKTION

Dr. Martin Hufner

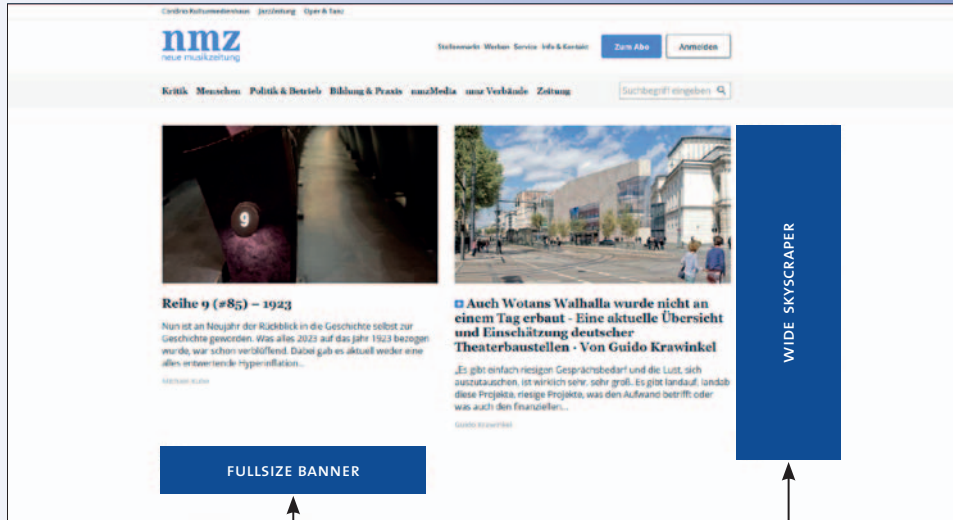


Die **neue musikzeitung** steht seit über 70 Jahren für unabhängigen Qualitäts-Kulturjournalismus. **nmz.de** versorgt ihre Besucher*innen über alle Endgeräte mit tagesaktuellen Nachrichten aus dem Musik- und Kulturleben. Darüber hinaus analysiert sie kulturpolitische, musikwirtschaftliche und musikpädagogische Entwicklungen und vermittelt Einblicke in die Herausforderungen und Chancen von Berufsmusiker*innen. Mit ihren Meinungsartikeln, Kolumnen, Rezensionen sowie gut recherchierten Dokumentationen bis hin zu Videobeiträgen des nmzMedia-Teams belebt sie den musikalischen Diskurs. Über ihr digitales Archiv erschließen sich auch langfristige Entwicklungen des Musiklebens.

Durch Werbung auf unseren Seiten erreichen Sie genau Ihr Zielpublikum: eine qualifizierte Leserschaft, die zu 80 Prozent in Kultur- und Musikberufen tätig ist, regelmäßig Konzerte und Festivals besucht, sowie einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Meinungsbilder*innen und Multiplikator*innen in Medien, kulturpolitischen Institutionen, Musikschulen und -wirtschaft.

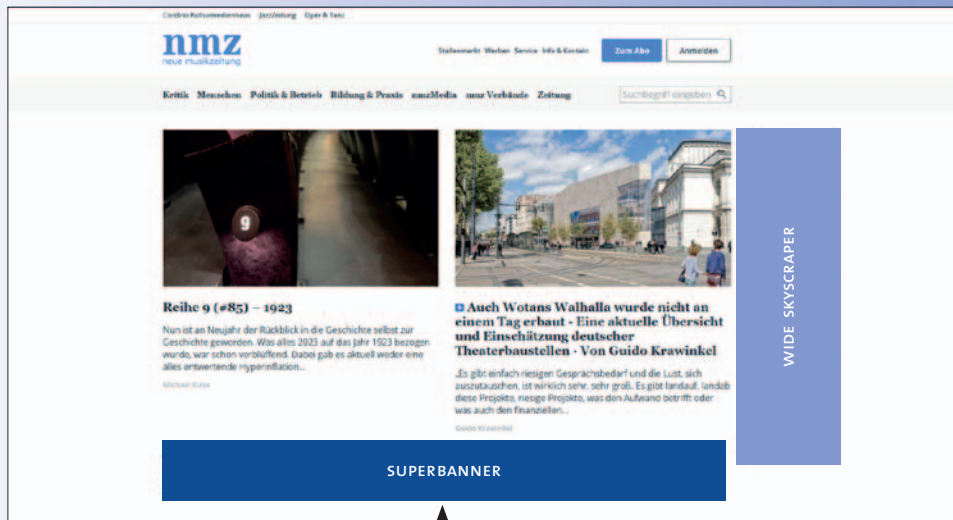
Auf Anfrage übermitteln wir Ihnen gerne unsere Zugriffszahlen.

WERBEPLATZIERUNGEN: VISUALISIERUNGSBEISPIELE



Fullsize Banner

Wide Skyscraper



Superbanner

Webanzeigenpreisliste für nmz online

| WERBEFORMEN | FORMAT IN PIXELN | TAUSENDER KONTAKT PREIS (TKP), ZZGL. MWST. |
|-------------------------------------|------------------|--|
| Fullsize Banner | 468 x 60 | 30,- € |
| Superbanner | 728 x 90 | 55,- € |
| Wide Skyscraper in der Seitenspalte | 160 x 600 | 50,- € |
| Medium Rectangle | 300 x 250 | 55,- € |

www.nmz.de

inklusive hoerbar.nmz.de und blogs.nmz.de/badblog



Besondere Platzierungswünsche können gegebenenfalls ermöglicht werden.



Vielzählige Studien der vergangenen Jahre belegen:

DISPLAY-WERBUNG

- ... spricht Zielgruppen direkt an,
- ... hat eine breite Reichweite,
- ... erhöht die Markenbekanntheit,
- ... wirkt sich langfristig positiv auf das Markenimage aus,
- ... erhöht die Kaufbereitschaft,
- ... wirkt!

Ein Blick auf die Ergebnisse der am 2.8.2023 veröffentlichten „OVK-Trendstudie Werbung im Internet“* veranschaulicht dies:

„Werbung auf einem digitalen Angebot mit qualitativ hochwertigem Inhalt wirkt sich positiv auf meine Wahrnehmung der werbenden Marke aus.“

ANTWORT VON 53 PROZENT DER BEFRAGTEN

„Ich empfinde Werbung von Unternehmen als glaubwürdiger, wenn sie auf digitalen Angeboten mir bekannter Medienmarken, denen ich vertraue, angezeigt wird.“

ANTWORT VON 50 PROZENT DER BEFRAGTEN

„Zwischen Medienmarke und werbender Marke wirken Imagetransfereffekte. [...] So wird Werbung auf etablierten und bekannten Qualitätsumfeldern positiver und glaubwürdiger wahrgenommen.“

* Für die Trendstudie hat der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. im Januar 2022 rund 3.000 User digitaler Medienangebote zum Thema Werbung im Internet befragt (siehe <https://www.bvdw.org>).

ANZEIGENANNAHME

Martina Wagner

neue musikzeitung,
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH
Brunnstraße 23, 93053 Regensburg
Tel. (0941) 945 93-35 oder 945 93-0
Fax (0941) 945 93-50
E-Mail anzeigen@nmz.de
Internet www.nmz.de

KONTO

Sparkasse Regensburg
IBAN: DE77 7505 0000 0000 1086 13
BIC: BYLADEM1RBG

WEBUNTERLAGEN

Anzeigen können nur als Daten (PC) abgeliefert werden (jpg, gif, png, tags). Übertragung per E-Mail oder über Formular auf der Homepage: www.nmz.de

SONDERVEREINBARUNGEN

Falls Platzierungswünschen gefolgt werden kann: je 15% Aufschlag

RABATT

Ab einem gewissen Auftragsvolumen gewähren wir Rabatte, die Sie bitte direkt bei unserer Anzeigenabteilung anfragen. Rabattiert werden jeweils nur die reinen Schaltkosten. Eine Rabattierung auf Gestaltungs-Handling, Erstellungs- und Programmierkosten ist ausgeschlossen.

MITTLERPROVISION

15%

LIEFER- UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1 AUFTRAGSERTEILUNG

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

2 AUFTRAGSABWICKLUNG

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Onlineanzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadensersatz, der über die Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige in gleichem Umfang hinausgeht.

3 BERECHNUNG UND ZAHLUNG

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuvorgüten. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

4 VERSCHIEDENES

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

