

KULTUR  
AUSTAUSCH

Zeitschrift für internationale Perspektiven

Mediadaten  
2021/2022



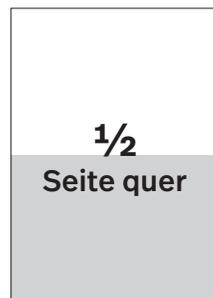
# Anzeigenformate und Preise



ANSCHNITT  
210 × 287 mm  
SATZSPIEGEL  
177 × 247,23 mm  
EUR 4.800,—  
DOPPELSEITE  
EUR 8.900,—



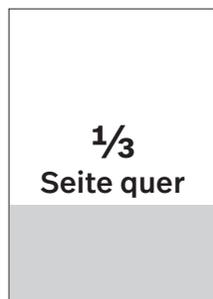
ANSCHNITT  
101,15 × 287 mm  
SATZSPIEGEL  
86,15 × 247,23 mm  
EUR 2.490,—



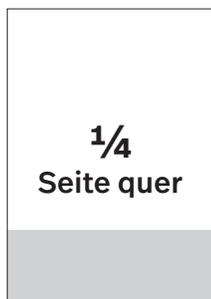
ANSCHNITT  
210 × 145,4 mm  
SATZSPIEGEL  
177 × 120,6 mm  
EUR 2.490,—



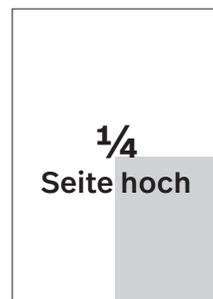
ANSCHNITT  
70,87 × 287 mm  
SATZSPIEGEL  
55,87 × 247,23 mm  
EUR 1.690,—



ANSCHNITT  
210 × 103,15 mm  
SATZSPIEGEL  
177 × 78,38 mm  
EUR 1.690,—



ANSCHNITT  
210 × 82 mm  
SATZSPIEGEL  
177 × 57,27 mm  
EUR 1.350,—



ANSCHNITT  
101,15 × 135,7 mm  
SATZSPIEGEL  
86,15 × 120,6 mm  
EUR 1.350,—



ANSCHNITT  
70,9 × 135,6 mm  
SATZSPIEGEL  
55,87 × 120,6 mm  
EUR 900,—

- Auflage: 9.000 Exemplare
- Alle Formatmuster bilden Anschnittformate ab
- Maße in Breite × Höhe
- Alle Preise zzgl. MwSt.
- Druckmodus: 4c
- Die Mittlerprovision beträgt 15%
- Erscheinungsweise: 4× jährlich zzgl. Sondernummern
- Heftpreis: 7 Euro Deutschland / 8 Euro Österreich
- Rücktritt nur schriftlich
- Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch
- Sondervereinbarungen: Platzierungswünsche nach Absprache

## Beilagen

- Beilagen kosten EUR 1.000,— zzgl. MwSt. inkl. Postgebühren
- Gewicht bis 25 g
- Größtes Format: DIN A5 Beilagen bitten wir möglichst früh bei uns anzumelden und uns vorab ein Muster zukommen zu lassen
- Alle Beilagen müssen 14 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin geliefert sein. Weitere Informationen auf Anfrage.

## Rabattstaffel (Malstaffel)

- bei 2 Anzeigen: 5% Rabatt
  - ab 3 Anzeigen: 10% Rabatt
  - ab 6 Anzeigen: 15% Rabatt
- Nur bei festem Abschluss p. a.

# Termine und Themenschwerpunkte

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2021	Tabu	04.01.2021	07.12.2020	07.12.2020
2/2021	Mensch und Tier	01.04.2021	06.03.2021	08.03.2021
3/2021	Länderheft Polen	01.07.2021	08.06.2021	10.06.2021
4/2021	Bauanleitungen aus aller Welt – Ein Designheft	01.10.2021	07.09.2021	09.09.2021
1/2022	Unter der Erde	10.01.2022	03.12.2021	07.12.2021

## Ausgaben 2020



# Technische Daten

---

## Druckverfahren

**Format der Zeitschrift:** im Hochformat (210 mm Breite × 287 mm Höhe)

**Satzspiegel:** 177 mm Breite × 247,23 mm Höhe

**Beschnittzugabe:** Bei ein- bis allseitigem Anschnitt beträgt die Beschnittzugabe 3 mm je Rand.

**Bunddurchdruck:** 2/1 – Anzeigen (»Doppelseite«) immer als 2 Einzelseiten anlegen, mit 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten. Ca. 5 mm Bunddoppelung.

**Druckverfahren:** Lichtsatz und Offsetdruck im 60er Raster.

**Bindung:** Klebebindung

**Farbanzeigen:** Druck nach Euroskala

## Druckunterlagen

Digital (Dateiformate siehe unten) und Filme bis 60er Raster. (Satz-, Kopier- und Lithoarbeiten werden in Rechnung gestellt.)

## Dateiformate

**Dateiformate:** möglichst in PDF/X-3 Format (hier ist kein Proof nötig!). Andere Dateiformate nach Absprache (Hier ist ein farbverbindliches Proof nötig!). Die farbverbindlichen Proofs müssen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss per Post oder Kurier zugeschickt werden. Für den korrekten Druck von Anzeigen, bei denen kein verbindlicher Proof mitgeliefert wurde, übernimmt der Verlag keine Haftung! Bilddateien bitte unkomprimiert und mit einer Auflösung von 300 dpi anlegen.

**Kennzeichnung der Daten:** »KA« plus Kürzel für Erscheinungsnummer (1,2,3,4) und Erscheinungsjahr (200x) plus Name des Kunden.

Beispiel: »KA-1-2006-Kunde« für die 1. Ausgabe in 2006.

Bitte auch eine Info-Datei (Ansprechpartner, Telefon, Fax, E-Mail, Info zur Anzeige) für Rückfragen anlegen.

## Datenanlieferung

**Übertragung per E-Mail, per FTP-Server oder per Datenträger:** CD (ISO 9660).

**Datenträger bitte schicken an:**  
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH  
Anzeigenredaktion  
Brunnstraße 23  
95053 Regensburg

## Ansprechpartner

Markus Mungay  
Tel: +49 941 94593-0  
Fax: +49 941 94593-50  
E-Mail: [mungay@conbrio.de](mailto:mungay@conbrio.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

---

## 1. Auftragserteilung

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

1.3 Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie bei nicht einwandfrei deutlich geschriebenen Manuskripten wird keine Haftung für eine richtige Wiedergabe übernommen. Abbestellungen werden vom Verlag nur schriftlich entgegengenommen.

## 2. Auftragsabwicklung

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm

rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadenersatz, der über die Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige hinausgeht.

2.4 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.5 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei der drucktechnischen Verarbeitung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

2.6 Im Hinblick auf den unterschiedlichen Ausfall der Papierqualität lehnt der Verlag eine Ersatzleistung oder Rechnungsminderung ab, wenn die Papierbeschaffenheit den Druck einer Anzeige beeinträchtigt.

2.7 Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Lithos bzw. Druckvorlagen auf Fotopapier endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, für die sie verwendet wurden. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesendet.

## 3. Berechnung und Zahlung

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste. Preiserhöhungen für Anzeigen können auch innerhalb der Laufzeit eines Dauerauftrages oder Abschlusses in Kraft treten.

3.2. Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuerzugen. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkurs entfällt jeder Rabattanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

## 4. Verschiedenes

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlöscht jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

4.3 Angebote auf Kennzifferanzeigen (Chiffre), die von gewerbsmäßigen Vermittlern oder unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingereicht werden, werden vom Verlag nicht weitergeleitet. Er ist ermächtigt, Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Aufgeber der Chiffreanzeige ist damit einverstanden, dass, wenn die Prüfung einen solchen Missbrauch ergibt, die Angebote von der Beförderung ausgeschlossen bleiben. Im Übrigen übernimmt der Auftraggeber die Verpflichtung, für schnelle Rücksendung der den Angeboten beigefügten Anlagen zu sorgen.

4.4. Stornierungen werden nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses (siehe nebenstehende Angaben) akzeptiert.

# Kontakt

---

## Herausgeber

Ronald Grätz  
*Generalsekretär des Instituts für  
Auslandsbeziehungen*

## Chefredaktion

Jenny Friedrich-Freksa  
Kai Schnier (stv.)

## Anzeigendisposition

Markus Mungay  
ConBrio Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 10 02 45  
93002 Regensburg

Brunnstr. 23  
93053 Regensburg

Telefon: 0941 945 93-0  
Telefax: 0941 945 93-50

[mungay@conbrio.de](mailto:mungay@conbrio.de)  
[www.conbrio.de](http://www.conbrio.de)

Bankverbindung:  
Sparkasse Regensburg  
IBAN: DE77 7505 0000 0000 1086 13  
BIC: BYLADEM1RBG

Für weitere Infos zum Heft:  
[www.kulturaustausch.de](http://www.kulturaustausch.de)